



Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition)

Markus Scheingraber

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition)

Markus Scheingraber

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) Markus Scheingraber
Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Universität Passau, 73 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Auktionen haben eine lange Historie. So wurden schon im Jahre 500 vor Christus im alten Babylon junge Frauen auf Heiratsmärkten versteigert, und wenig später verkauften römische Soldaten ihre Kriegsbeute an den Meistbietenden. Insgesamt konnten Auktionen vor dem Internetzeitalter aber nur bei bestimmten Produkten eingesetzt werden. Dies liegt vor allem daran, dass bei klassischen Versteigerungen sich alle Auktionsteilnehmer immer zur selben Zeit und am gleichen Ort treffen müssen, was mit hohen Transaktionskosten verbunden ist. Mit Hilfe des Internets konnten diese Kosten beinahe auf Null gesenkt werden, was schließlich dazu führte, dass heute praktisch sämtliche Güter über Auktionen abgesetzt werden können. Der rasante Aufstieg von Internetauktionen in den vergangenen Jahren macht diese auch für die Wissenschaft zunehmend interessanter. In dieser Arbeit soll es um einen zentralen Forschungsaspekt auf diesem Gebiet gehen, nämlich um die Determinanten, die den Erlös von Onlineauktionen beeinflussen. Der Ausgangspunkt dieser Thematik ist die Beobachtung, dass für identische Produkte oftmals unterschiedliche Preise erzielt werden. Es gibt eine ganze Reihe von möglichen Faktoren, welche für diese Preisvolatilität verantwortlich sein können. Unter Berücksichtigung der Ergebnisse von zahlreichen Studien, die in den vergangenen Jahren auf diesem Gebiet durchgeführt worden sind, soll der Einfluss der verschiedenen Faktoren untersucht werden. Dadurch sollen schließlich für den Verkäufer Handlungsempfehlungen abgeleitet werden, wie er den erwarteten Auktionserlös maximieren kann. Durch das Internet hat sich in den letzten Jahren auch eine völlig neue Auktionsform entwickelt, die Versteigerung von Dienstleistungen. Bei diesen Auktionen konkurrieren verschiedene Anbieter um einen bestimmten Auftrag. Die B

 [Download Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen \(G ...pdf](#)

 [Read Online Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) Markus Scheingraber

Download and Read Free Online Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition) Markus Scheingraber

From reader reviews:

Jose Brummitt:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to be aware of everything in the world. Each publication has different aim as well as goal; it means that e-book has different type. Some people sense enjoy to spend their the perfect time to read a book. They are reading whatever they acquire because their hobby is usually reading a book. Think about the person who don't like studying a book? Sometime, man feel need book when they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you will want this Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition).

Brandon Jenkins:

This Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition) is great book for you because the content and that is full of information for you who all always deal with world and have to make decision every minute. That book reveal it data accurately using great organize word or we can declare no rambling sentences included. So if you are read the idea hurriedly you can have whole info in it. Doesn't mean it only provides straight forward sentences but tricky core information with wonderful delivering sentences. Having Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, facts in it is not ridiculous one. We can say that no guide that offer you world within ten or fifteen tiny right but this reserve already do that. So , this is good reading book. Hey Mr. and Mrs. stressful do you still doubt in which?

Frances Barrett:

Is it a person who having spare time subsequently spend it whole day through watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something totally new? This Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition) can be the answer, oh how comes? A fresh book you know. You are so out of date, spending your free time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these ebooks have than the others?

William Delacruz:

Publication is one of source of know-how. We can add our information from it. Not only for students but also native or citizen need book to know the upgrade information of year to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we add our knowledge, may also bring us to around the world. From the book Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition) we can have more advantage. Don't you to be creative people? To become creative person must prefer to read a book. Merely choose the best book that ideal with your aim. Don't become doubt to change your life with this book Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von Internetauktionen (German Edition). You can more appealing than now.

**Download and Read Online Einflussfaktoren Auf Den Erlos Von
Internetauktionen (German Edition) Markus Scheingraber
#TE302UXQ5PM**

Read Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber for online ebook

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber books to read online.

Online Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber ebook PDF download

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber Doc

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber Mobipocket

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber EPub

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber Ebook online

Einflussfaktoren Auf Den Erlös Von Internetauktionen (German Edition) by Markus Scheingraber Ebook PDF